



ENGIE GREEN FRIDAY

Los españoles ante el cambio climático: hábitos, oportunidades y retos



Piensen que la actividad humana es la principal causa del cambio climático



Están bastante o bien informados sobre el cambio climático



Han adoptado nuevas conductas para luchar contra el cambio climático o están dispuestos a hacerlo

> 56,5%

Están dispuestos a pagar más por un producto con atributos claros de sostenibilidad, **priorizando la automoción y la alimentación frente a la ropa y el turismo.**

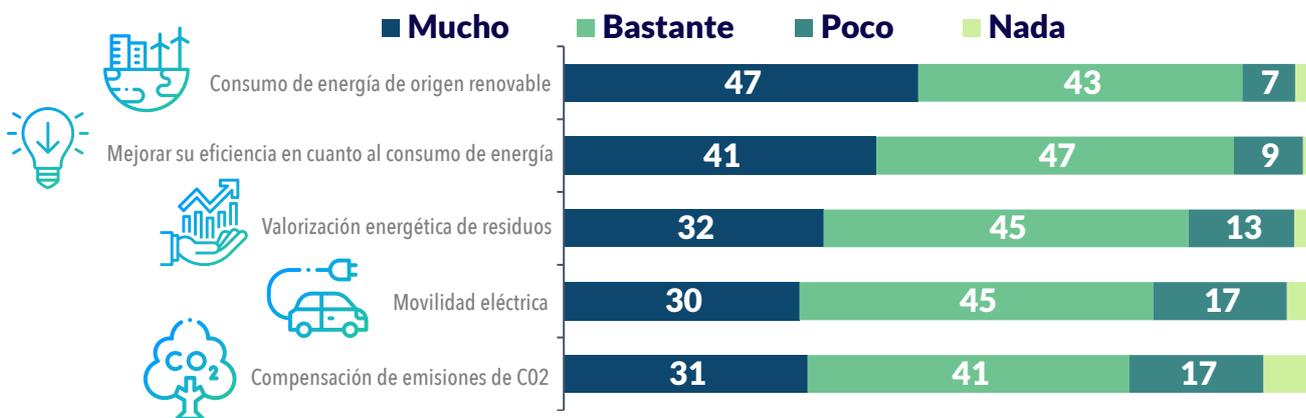


La movilidad alternativa y el uso de energías renovables



son los comportamientos verdes por los que apuestan los jóvenes.

Medidas para una industria más sostenible, según los españoles



> 60%

de los españoles piensa que el sector energético debe liderar el cambio a una **industria más sostenible.**



> 57,6%

de los españoles considera que la **tecnología** contribuye a mitigar el **cambio climático.**

90%

Entienden que las Administraciones Públicas deben priorizar la crisis medioambiental

70%

Consideran que la Administración debe actuar con planes nacionales concretos

Las medidas más requeridas por los ciudadanos son:



Incentivar a las empresas para que fijen **objetos de reducción de emisiones y estrategias de descarbonización.**



Destinar una mayor cantidad de **fondos europeos** a la **transición energética.**

*Escala sobre 10