

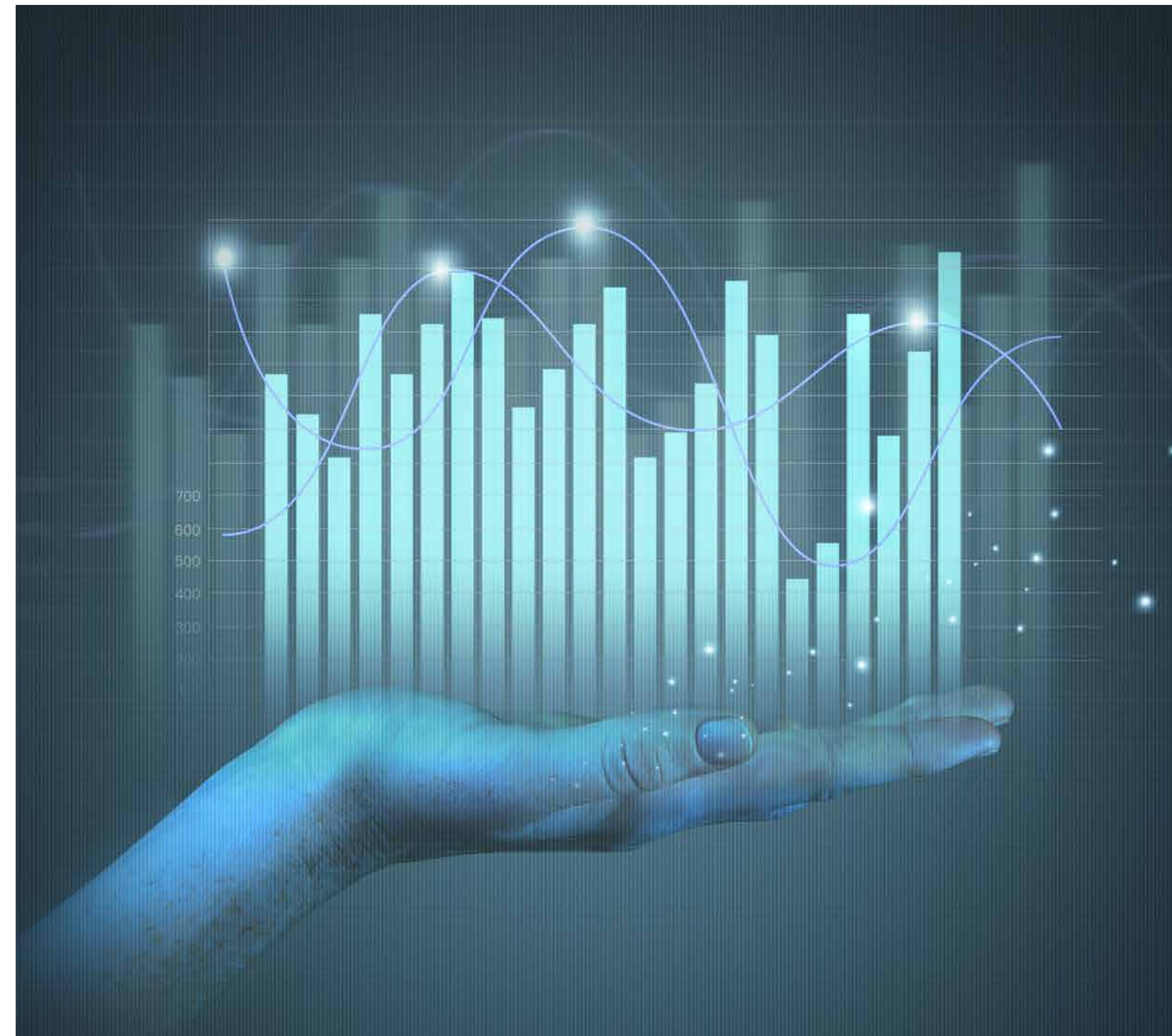
OBSERVATORIO CIUDADANO ENGIE ESPAÑA:

**PERCEPCIÓN CIUDADANA
SOBRE LA CONTRIBUCIÓN
DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES
Y OTRAS MEDIDAS EN LA LUCHA
CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO**

¿Qué opinan los españoles?

#1

METODOLOGÍA

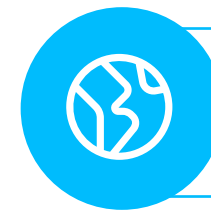




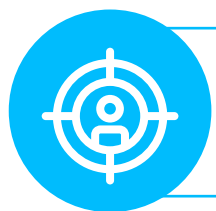
Ficha Técnica



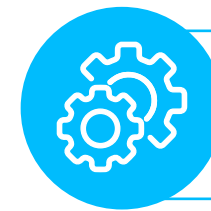
Universo: población española mayor de 18 años.



Ámbito: Nacional.



Cuotas: por sexo, edad, tamaño de hábitat según la distribución de la población en cada territorio (INE).



Procedimiento de recogida de la información: entrevista online (CAWI) asistida por ordenador.



Ponderación de los datos: Ponderación de los datos por las variables; sexo, edad y zona geográfica para conseguir un ajuste a la distribución real de la población. Los datos presentes en el informe se muestran ponderados.

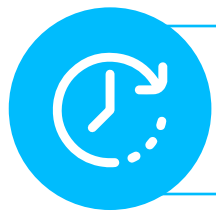


Tamaño de la muestra:
Distribución muestral de entrevistas que aparecen en la siguiente tabla.

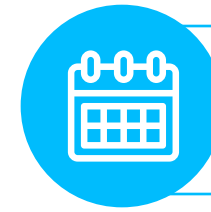
ZONA	ENTREVISTAS
Andalucía	546
Madrid	523
Cataluña	592
Comunidad Valenciana y Murcia	438
Galicia	499
Aragón	491
Norte (Asturias, Cantabria, País Vasco, Navarra, La Rioja, Aragón)	432
Resto (Castilla y León, Castilla La Mancha, Extremadura, Baleares, Canarias)	510
TOTAL	4.031



Error muestral: $\pm 1,6 \%$ (3.723 para un grado de confianza del 95,5 % (dos sigmas) y en la hipótesis más desfavorable de $P=Q= 0.5$ en el supuesto de muestreo aleatorio simple.



Duración de la entrevista: 8 minutos aproximadamente, 31 preguntas.



Fechas del trabajo de campo: desde el 9 al 24 de septiembre de 2024.



Síntesis de resultados

Cambio climático y temas ambientales



La mayoría (**53%**) considera que la **actividad humana** es la principal causa del cambio climático. Además, los encuestados perciben que entre los sectores que más agravan el cambio climático, el **sector industrial** es el que más contribuye al agravamiento del problema (**54%**).

Conocimiento, interés/preocupación y comportamientos efectivos



El **76%** de la población muestra **interés en el cambio climático y toma medidas**, mientras que un **25%** cree que las advertencias ambientales están exageradas. Un **65%** afirma necesitar más información para adoptar hábitos sostenibles, siendo las mujeres y mayores de 30 años quienes más lo demandan.

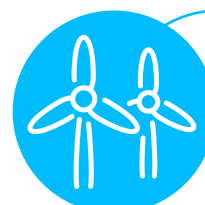
Responsabilidades y medidas más efectivas



El **48%** de los encuestados señala al **gobierno nacional** como el **principal responsable** de abordar el cambio climático, seguido por la ciudadanía (**31%**) y las empresas (**30%**).

Las **medidas más efectivas para combatir el cambio climático** son el despliegue de energías renovables (**47%**), procesos industriales menos contaminantes (**44%**) e investigación en nuevas fuentes de energía (**41%**).

Transición energética y energías renovables



El **39%** de la población desea **acelerar la implementación de energías renovables**, y esta preferencia aumenta con la edad. Las energías renovables con mejor imagen son la fotovoltaica y la eólica terrestre, con un **79%** de apoyo, seguidas de la hidroeléctrica (**77%**).

#2

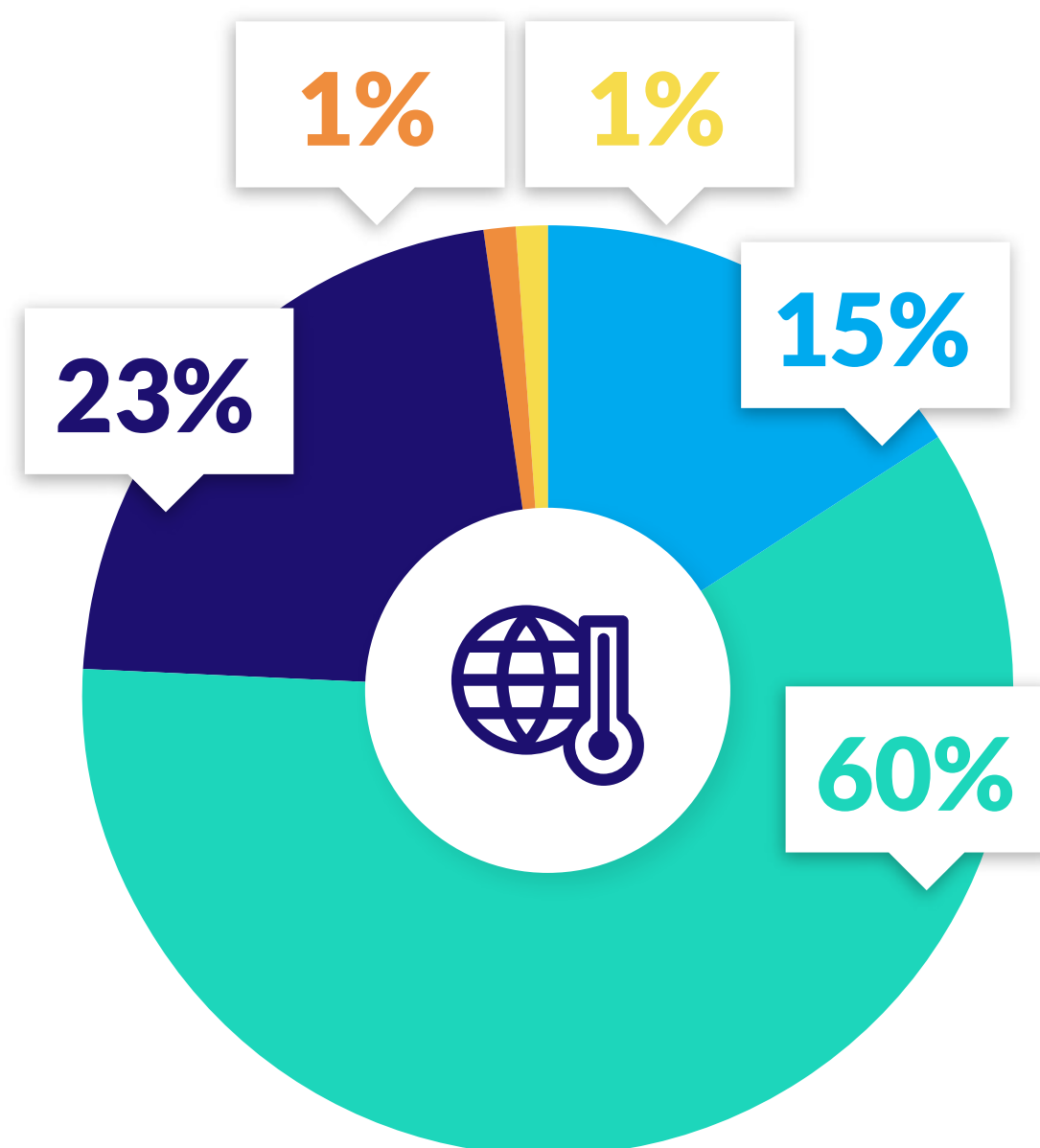
CAMBIO CLIMÁTICO Y TEMAS AMBIENTALES





Cambio climático

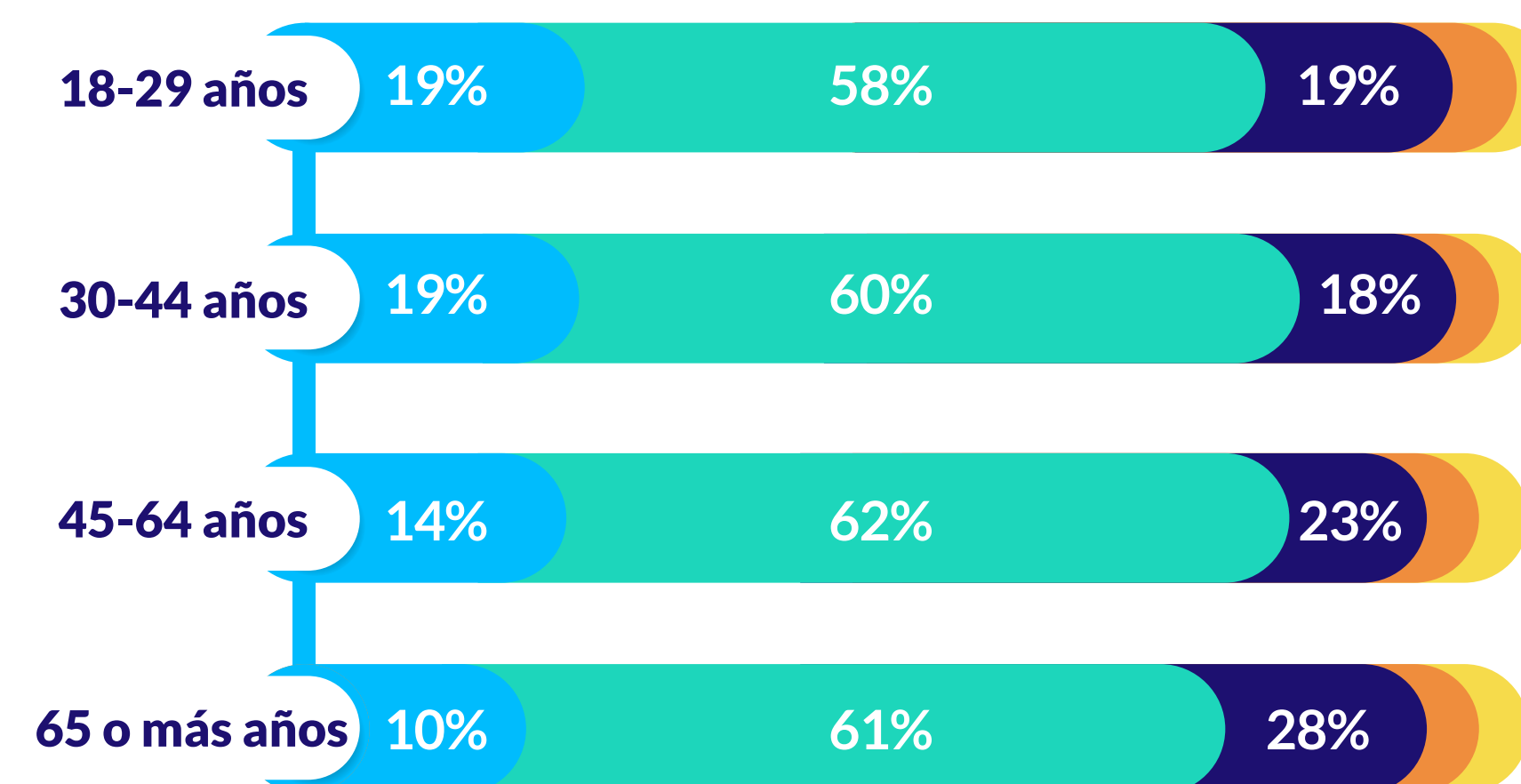
- Mucho
- Bastante
- Poco
- Nada
- NS/NC



Un **75%** de los entrevistados se siente informado sobre el cambio climático (mucho o bastante).



Por edad

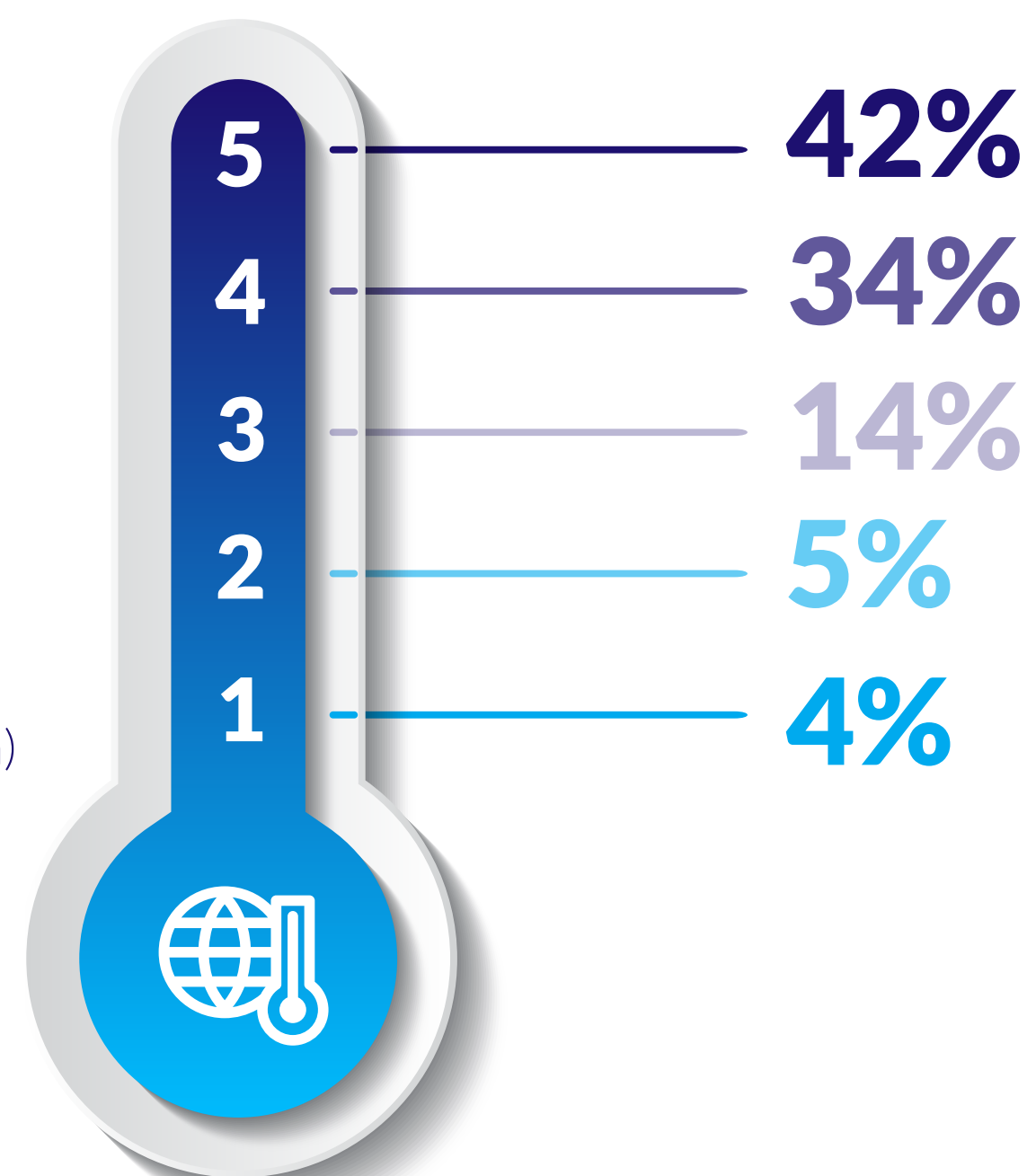


Por grupos de edad, las personas de entre 30 y 64 años son las que más informadas creen estar



Grado de preocupación por el cambio climático

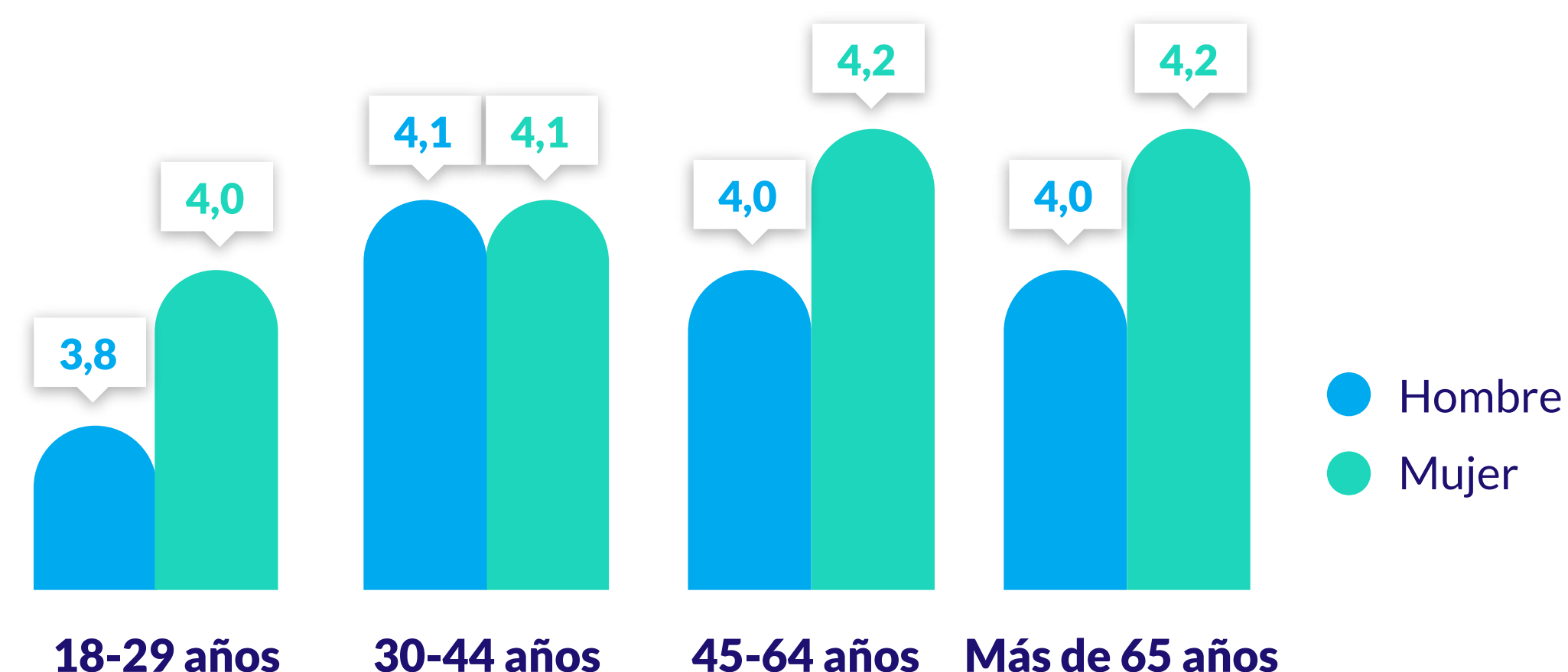
- 5 (Me preocupa mucho)
- 4
- 3
- 2
- 1 (No me preocupa nada)



Los jóvenes son los menos preocupados por el cambio climático, tanto hombres como mujeres. A las mujeres les genera mayor inquietud que a los hombres, diferencia que se incrementa entre los jóvenes de 18-29 años.



Por grupos de edad y sexo

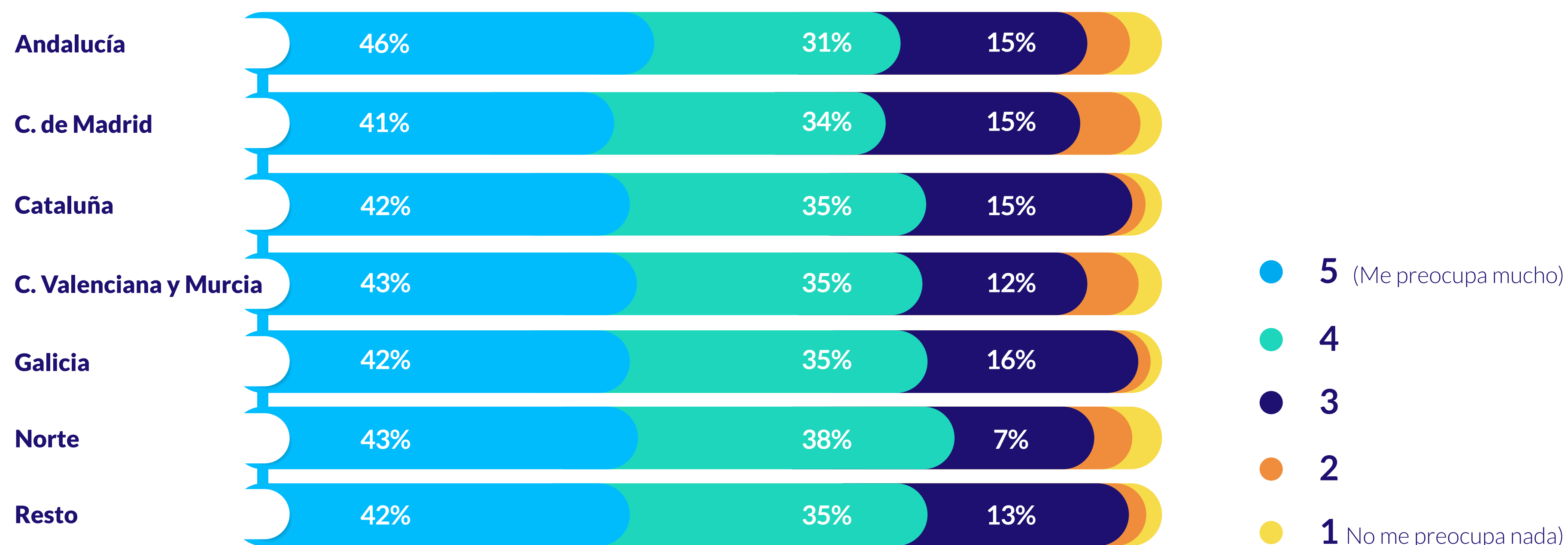




Grado de preocupación por el cambio climático

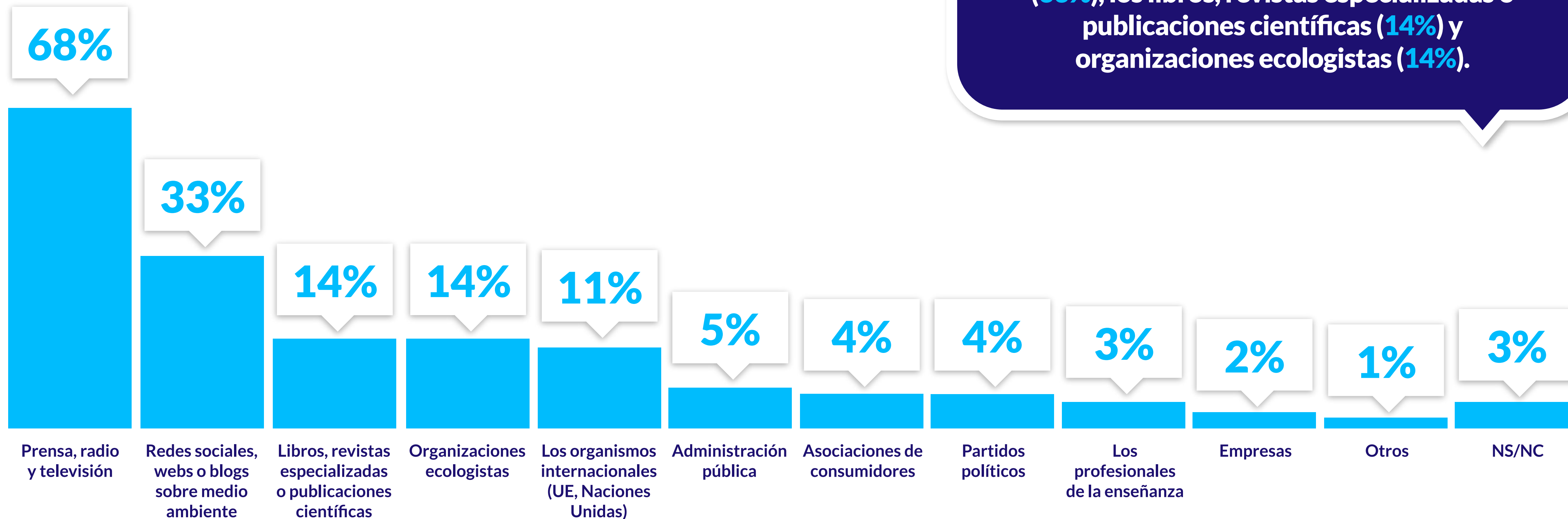
Andalucía, Cataluña y Norte son las zonas en la que más se preocupan por el cambio climático.

Por ubicación





Fuentes de información sobre cambio climático



Un **68%** de las personas se informan a través de medios de comunicación (prensa, radio y televisión), le siguen las redes sociales (**33%**), los libros, revistas especializadas o publicaciones científicas (**14%**) y organizaciones ecologistas (**14%**).

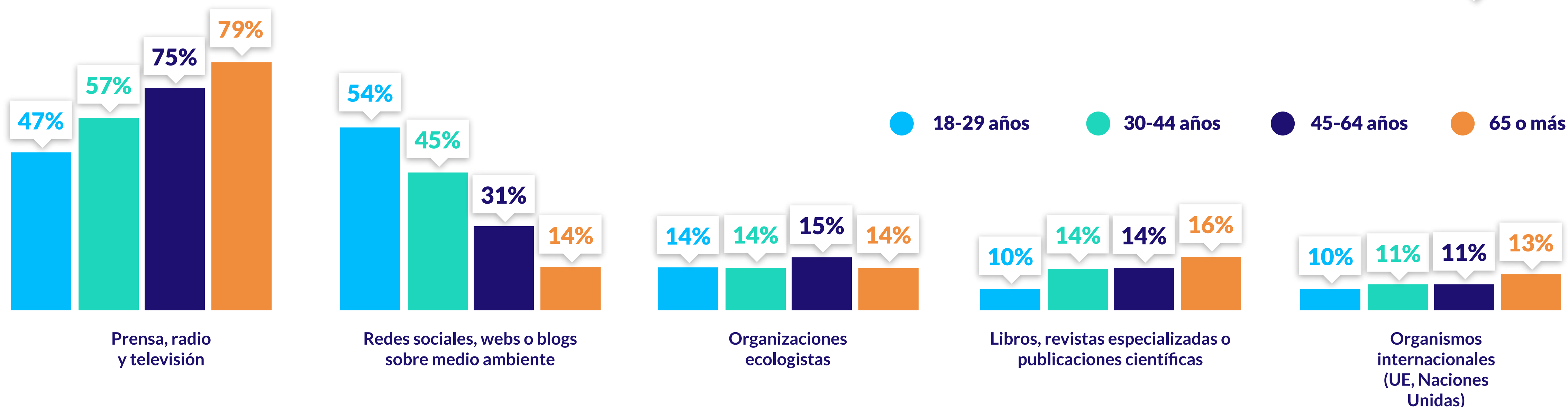


Fuentes de información sobre cambio climático



Por grupos de edad

Las personas de **más de 30 años** tienden a informarse a través de la **prensa, radio y televisión**. Los más jóvenes (**18 a 29 años**) lo hacen mayormente a través de **redes sociales, webs o blogs**.



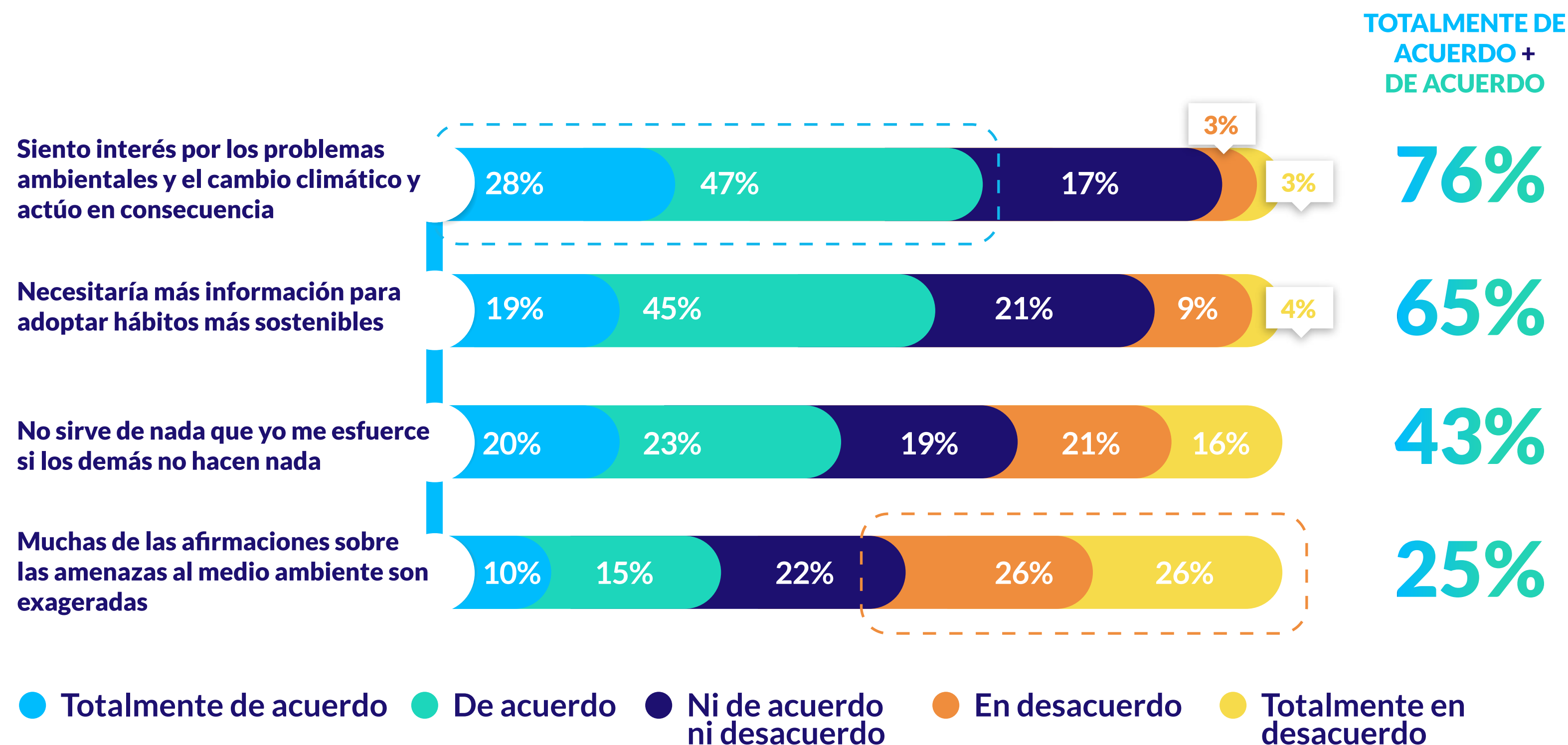
#3

CONOCIMIENTO, INTERÉS, PREOCUPACIÓN Y COMPORTAMIENTOS





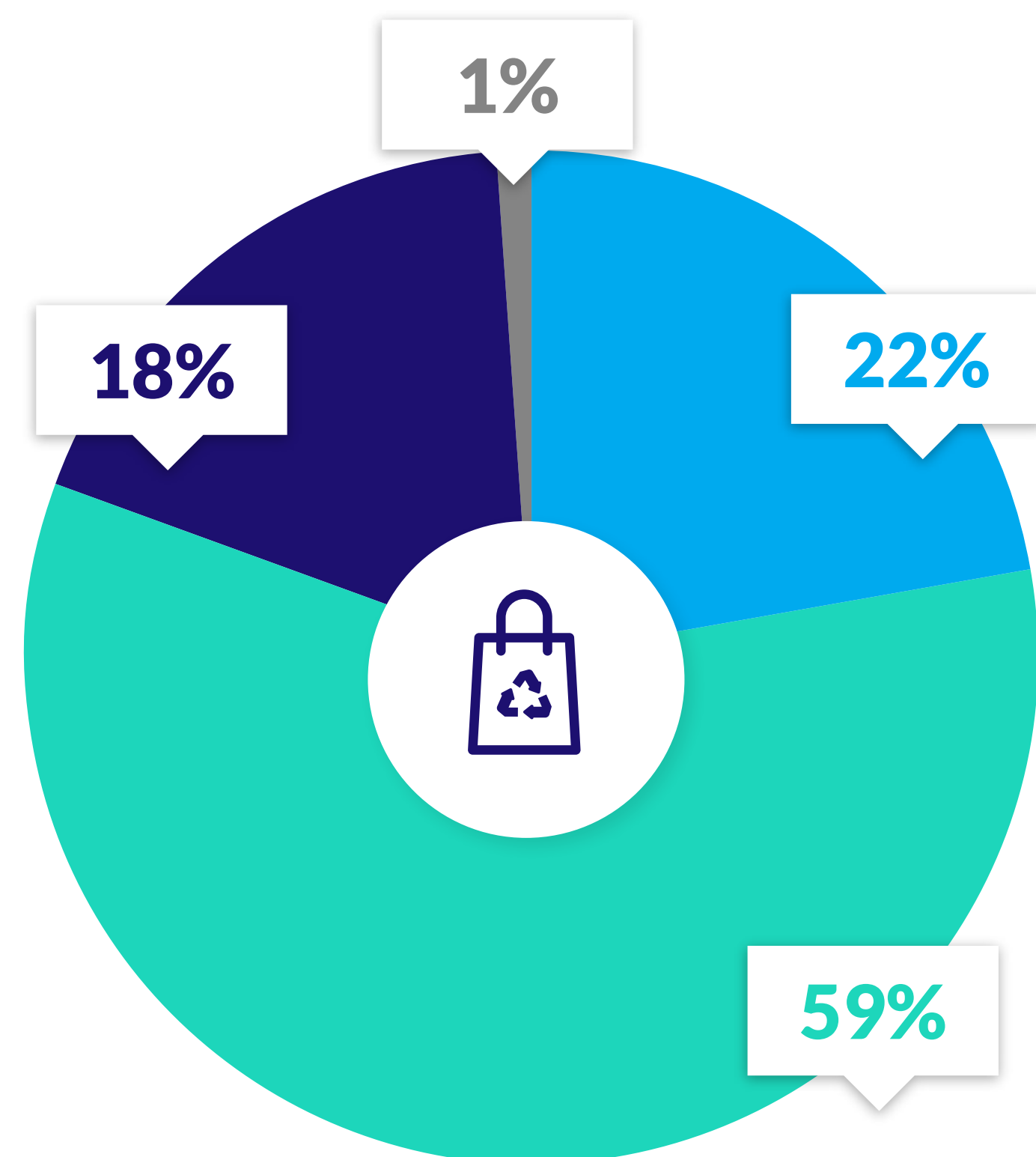
Cambio climático y medio ambiente



El **76%** de la población siente interés por el cambio climático y actúa en consecuencia, mientras que el **25%** cree que las afirmaciones sobre las amenazas al medio ambiente son exageradas. Además, un **65%** considera que necesita más información sobre el tema para poder adoptar hábitos sostenibles y un **43%** considera que sus acciones no sirven si los demás no actúan.



Productos sostenibles



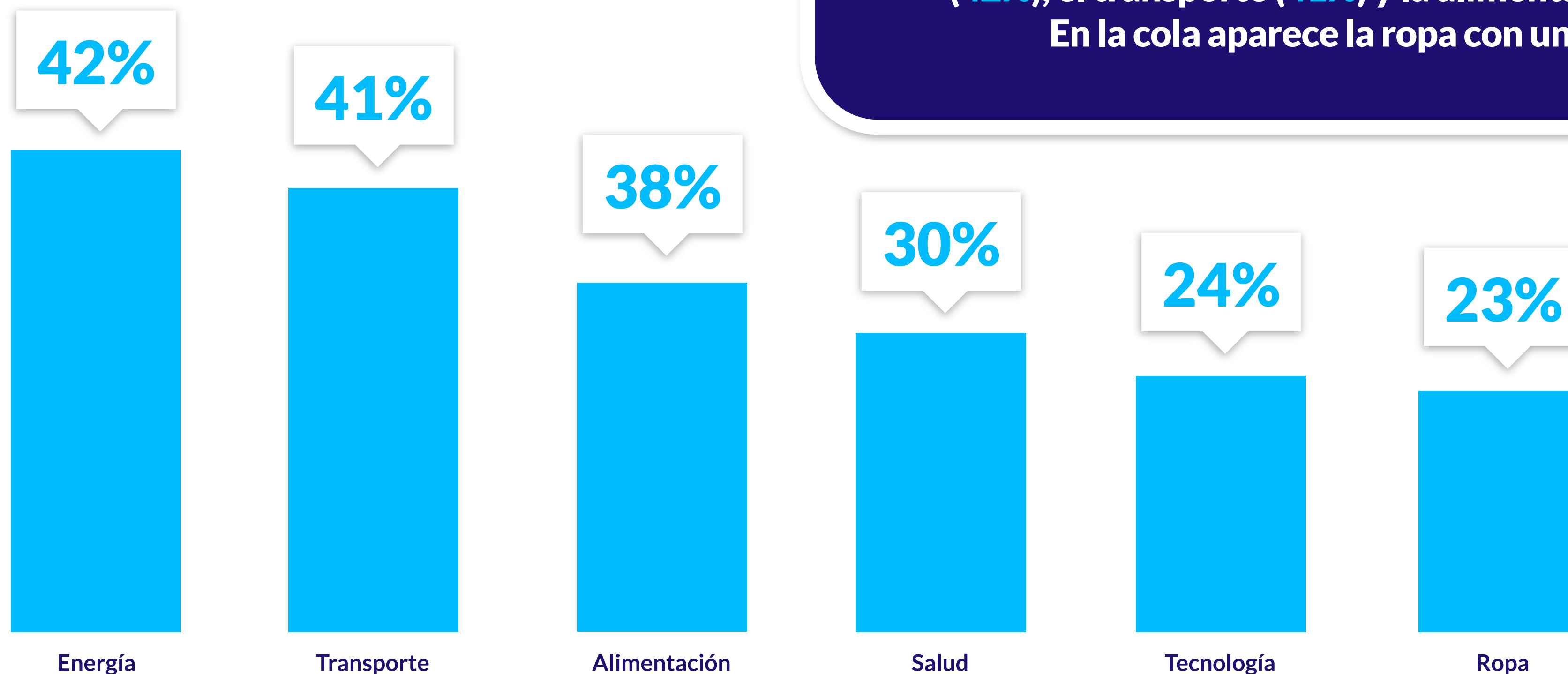
- Sí
- Depende del producto/servicio
- No
- NS/NC

Un **59%** de las personas decidiría pagar más por un producto sostenible en función del producto/servicio, aunque hay más personas que pagarían más (**22%**) de las que no (**18%**). La disposición disminuye con la edad (**13%** para mayores de 65 años) y es similar entre zonas, destacando Andalucía (**25%**).



Productos sostenibles

Los productos que adquirirían las personas dispuestas a pagar más dinero por productos sostenibles o que lo harían en función del producto/servicio son la energía (42%), el transporte (41%) y la alimentación (38%). En la cola aparece la ropa con un 23%.



#4

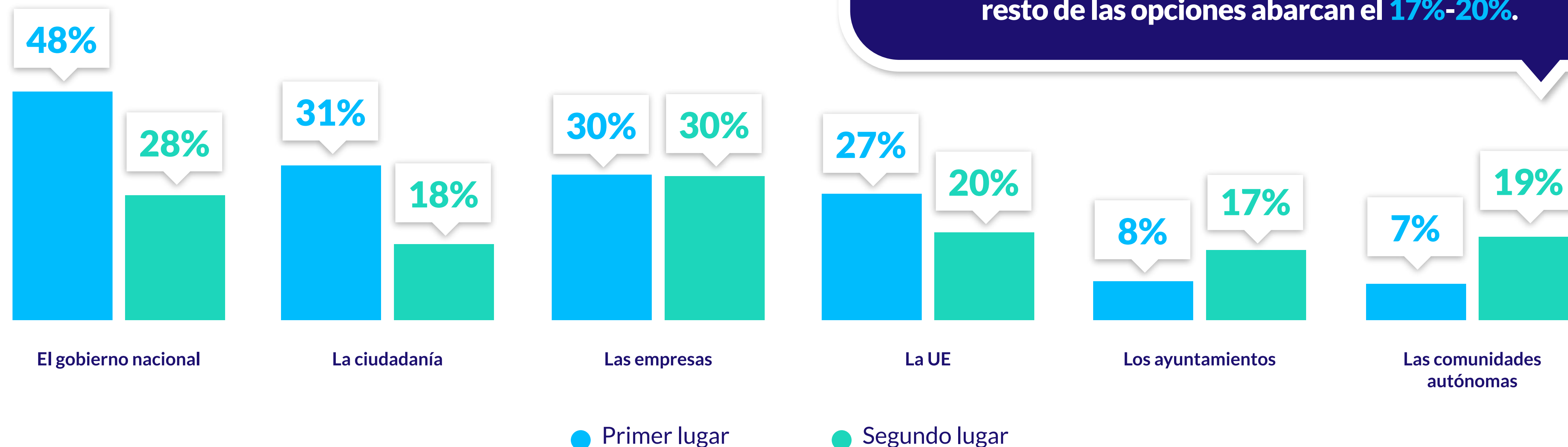
RESPONSABILIDADES Y MEDIDAS MÁS EFECTIVAS





Responsable en la actuación frente a problemas ambientales

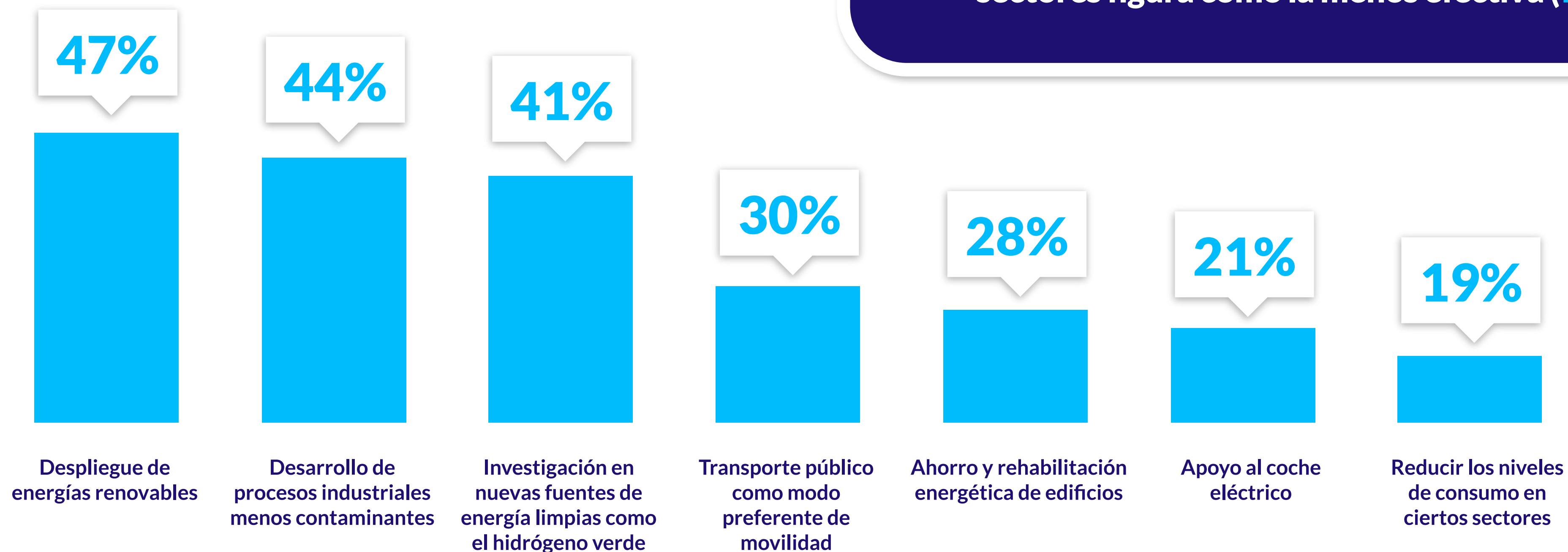
El gobierno nacional es considerado el principal responsable a la hora de actuar frente a los problemas ambientales y el cambio climático (48%), seguido por la ciudadanía (31%), las empresas (30%) y la UE (27%). A los ayuntamientos y las CC.AA. les recae menor responsabilidad (8% y 7%). En segundo lugar, aparecen las empresas (30%) y el gobierno nacional (28%), mientras el resto de las opciones abarcan el 17%-20%.





Acciones más efectivas contra el cambio climático

Las acciones más escogidas para combatir el cambio climático son: despliegue de energías renovables (47%), desarrollo de procesos industriales menos contaminantes (44%) y la investigación en nuevas fuentes de energía (41%). La reducción de niveles de consumo en ciertos sectores figura como la menos efectiva (19%).

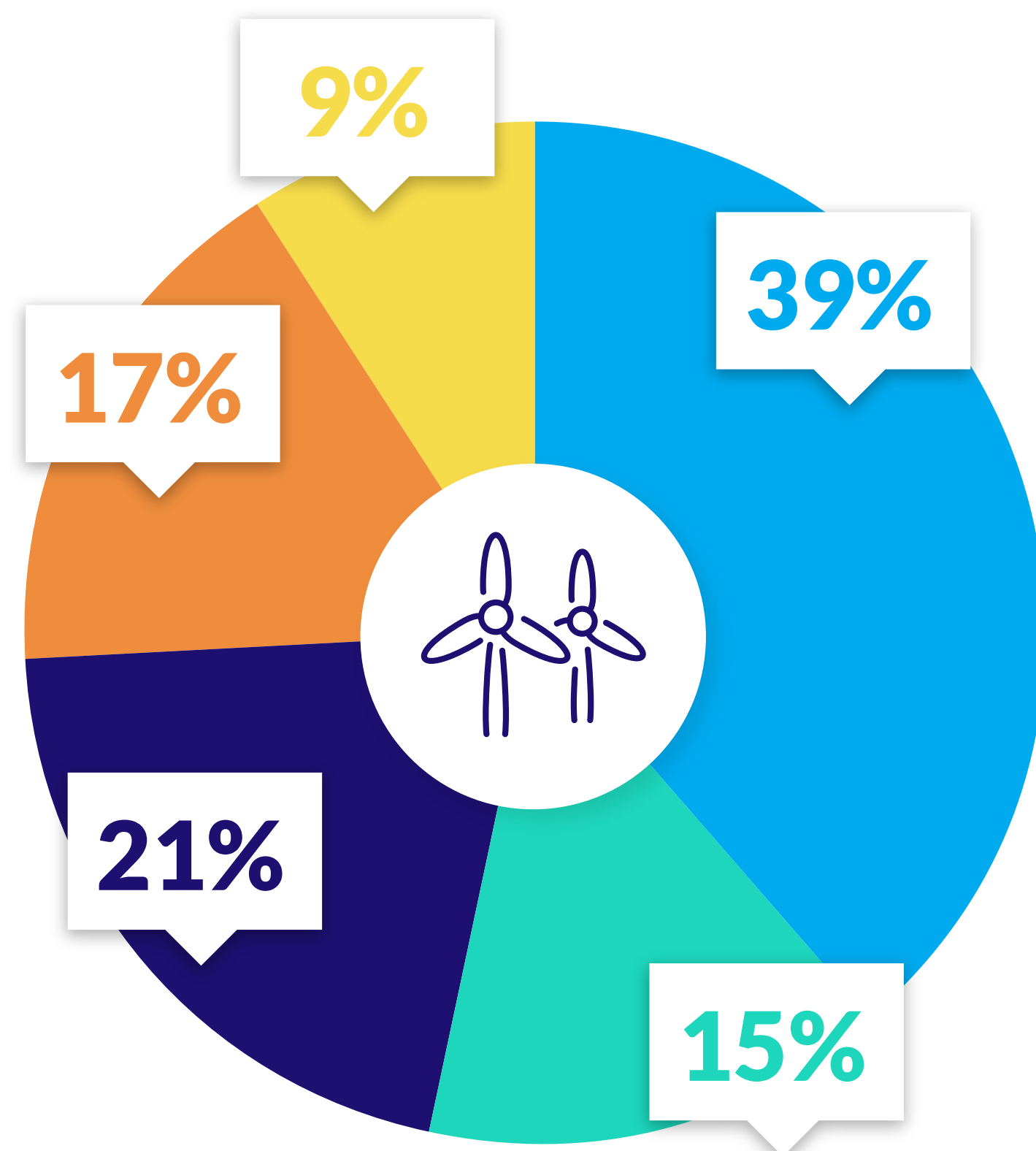


#5 TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y ENERGÍAS RENOVABLES





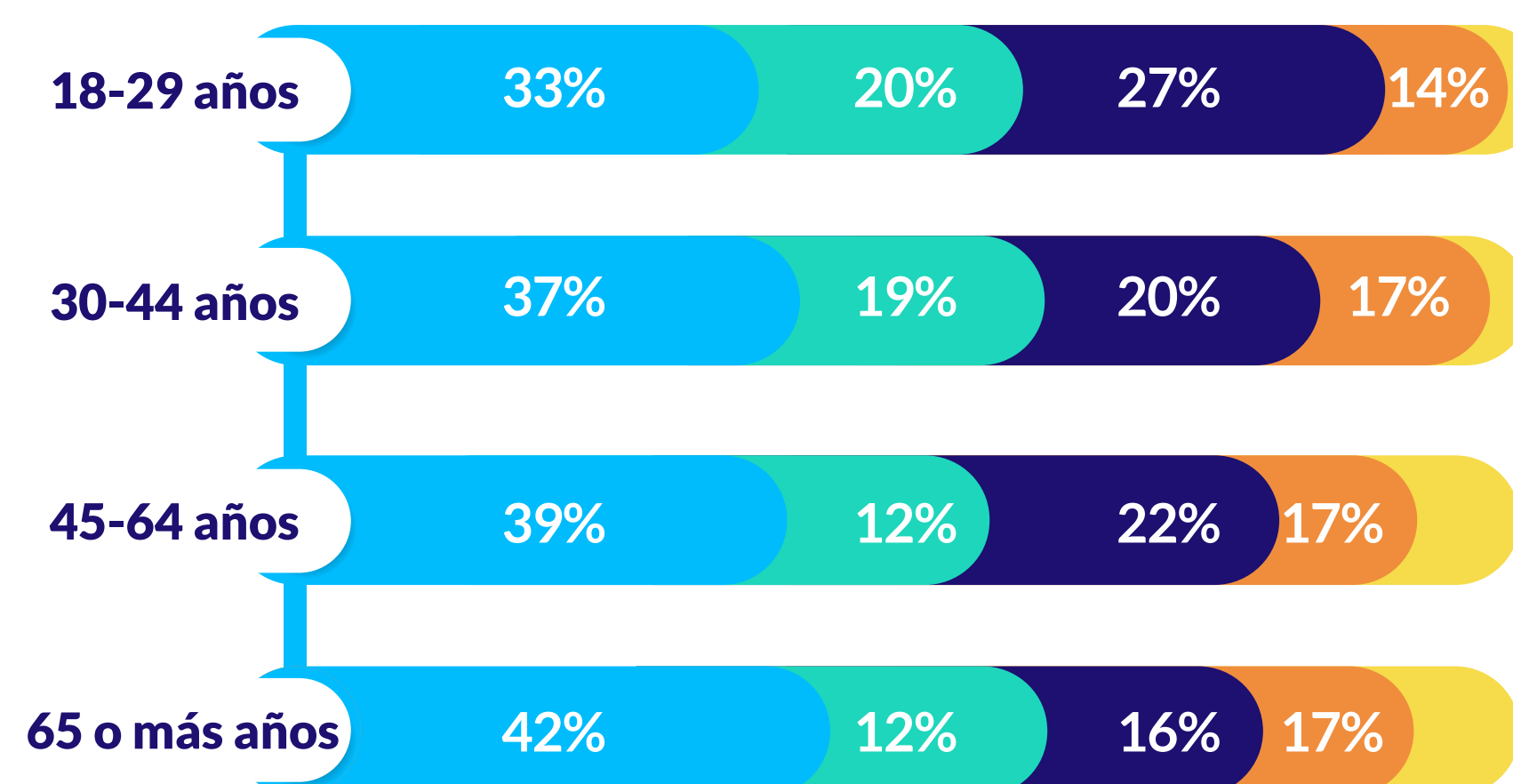
Energías renovables



La población prefiere acelerar la implementación de las energías renovables (39%). Conforme aumenta la edad, aumenta la preferencia de acelerar su implantación, mientras que disminuyen las preferencias por mantener el ritmo actual de su desarrollo y por priorizar el autoconsumo o las comunidades energéticas.



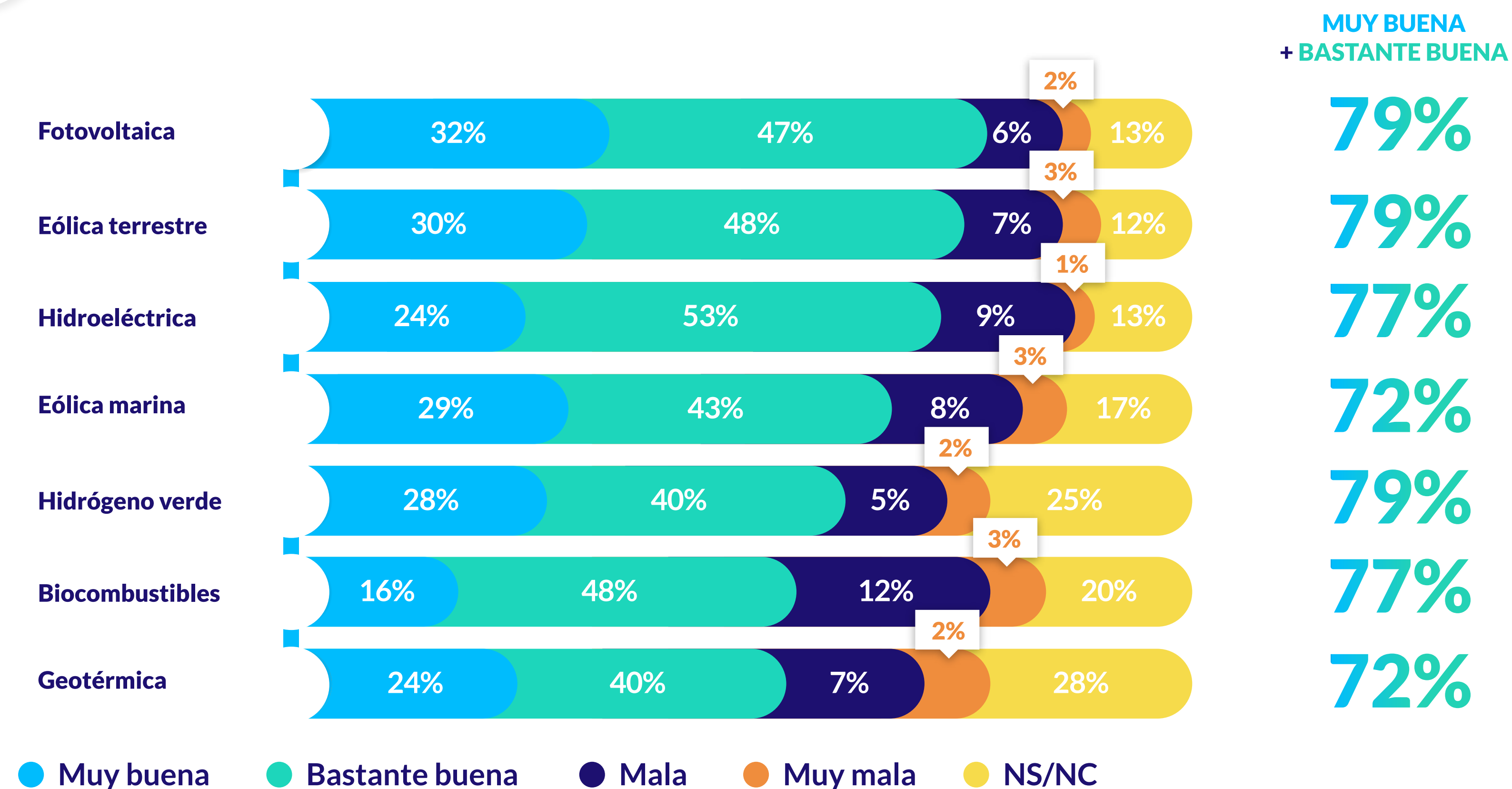
Por edad



- Acelerar su implantación
- Mantener el ritmo actual de desarrollo de renovables
- Priorizar el autoconsumo o las comunidades energéticas
- Cambio en pautas de consumo para conseguir una reducción de la demanda de energía
- NS/NC



Percepción de las energías renovables

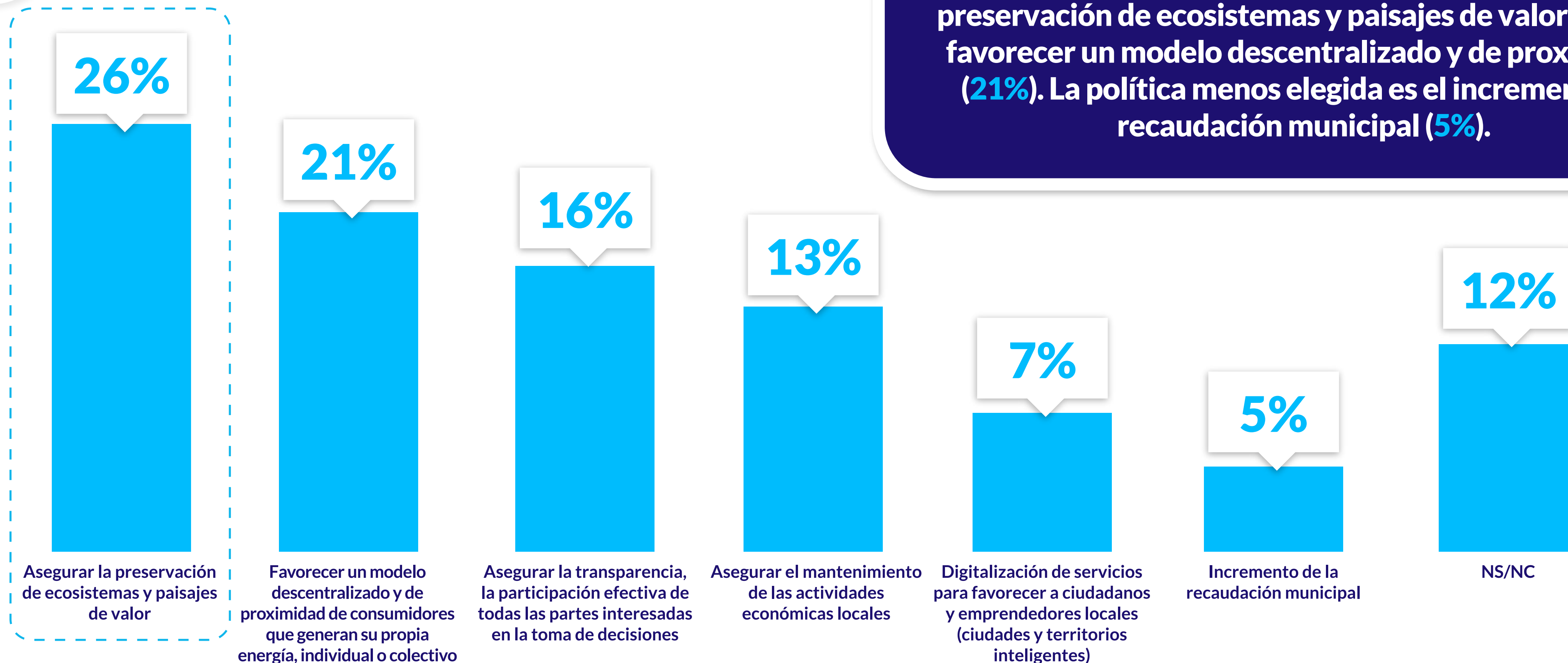


Las energías que tienen una mejor imagen en la población son: fotovoltaica y eólica terrestre (79%) e hidroeléctrica (77%). La energía peor valorada son los biocombustibles (15%), mientras que el hidrógeno verde y la geotermia tienen un NS/NC superior al 25%.



Preferencia de políticas

Las políticas en localidades con energías renovables que la población prioriza consisten en asegurar la preservación de ecosistemas y paisajes de valor (26%) y favorecer un modelo descentralizado y de proximidad (21%). La política menos elegida es el incremento de recaudación municipal (5%).



#6

POSICIONAMIENTO FINAL





Posicionamiento final



Las **principales políticas** que la población considera prioritarias a nivel local son:

- Preservación de ecosistemas y paisajes de valor: **26%**.
- Fomento de un modelo energético descentralizado y de proximidad: **21%**.
- La política menos preferida es el incremento de la recaudación municipal: **5%**.

Tres de cada cuatro personas (**75%**) afirman que **confían poco o nada** en las decisiones tomadas por los gobiernos o instituciones en

relación con las políticas para combatir el cambio climático. Los hombres (**28%**) y los jóvenes de 18-29 años (**32%**) son quienes más confianza muestran.

Más del **65%** de los encuestados **apoya medidas** como los subsidios o la inversión pública directa en energías renovables, así como la eliminación de subvenciones a energías perjudiciales para el medio ambiente.

Todas las afirmaciones sobre la **importancia del cambio climático** y los **problemas ambientales** tienen un nivel de acuerdo superior al **60%**. Destaca especialmente la idea de que el cambio climático debe ser tratado como una prioridad urgente.



Estudio realizado con
la colaboración de



Hemos elaborado el contenido de este informe respetando los requisitos legales aplicables y se ofrece exclusivamente con fines informativos.

Todos los derechos de propiedad intelectual, incluidos los derechos de autor y de marca, en todos los textos, imágenes y otros materiales de este informe son propiedad de ENGIE y/o se han incluido con autorización del propietario correspondiente. Está estrictamente prohibido el uso no autorizado de cualquier marca de este informe.

Puede imprimir una parte del informe y distribuirla a otras personas bajo la condición de que solo se haga para fines informativos, personales y no comerciales. Además tiene que incluir en todas las copias: Propiedad de ENGIE. Todos los derechos reservados.